

# JWC

للتواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة  
Strategic Communication & PR

## الملف التعريفي

شركة الكلمات المترابطة للعلاقات العامة والاتصال



JWC شركة استشارية متخصصة في التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة عبر فريق عمل محلي ودولي يمتلك خبرات واسعة اكتسبها عبر المشاركة في مشاريع استراتيجية كبرى في المنطقة والمملكة. عملنا على تطوير استشارات نوعية في التواصل الاستراتيجي، وتعزيز مبادرات الشراكة الإيجابية بين القطاعات العامة والخاصة، إلى جانب تطوير استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي، وإدارة السمعة وتحليل الأزمات الإعلامية، لنبكر حلولاً اتصالية متكاملة تلي تطلعات عملائنا وتواكب تطور المشهد الاتصالي في المنطقة.





نهتم بالصورة الذهنية للمجتمع وسلوكياته  
ونساعد في اتخاذ القرار  
من أجل تلبية احتياجات أصحاب المصلحة

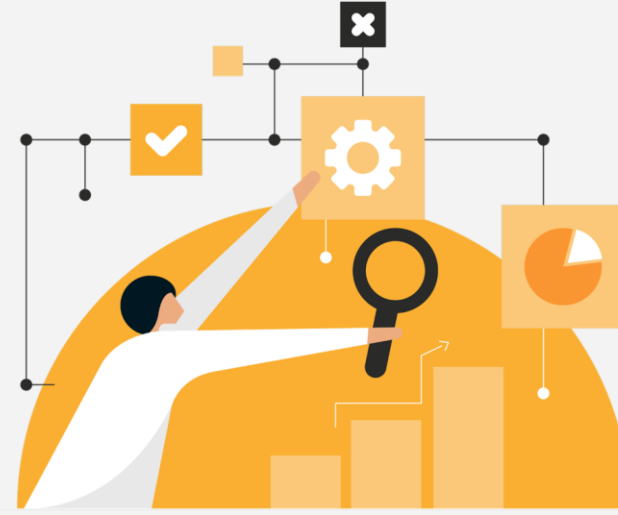


## ما الذي يميز JWC



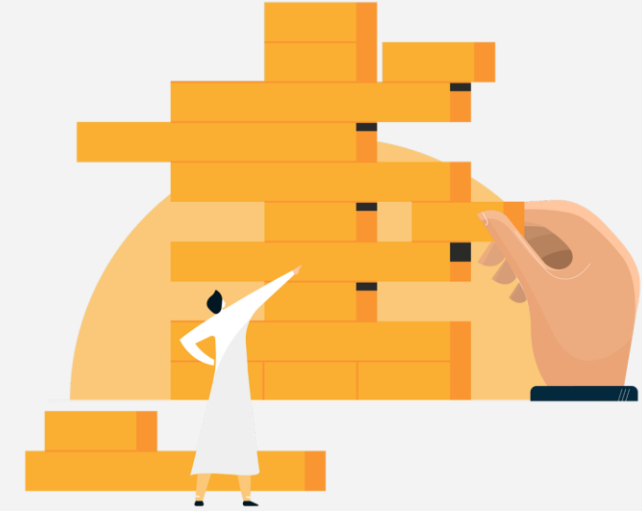
### نتائج ملموسة

نركز على تحقيق النتائج وقياس أثر التواصل الاستراتيجي لضمان التأثير الفعال



### خبرة متراكمة

يملك فريقنا الخبرة الواسعة في مجالات استشارات التواصل والعلاقات العامة والتسويق



### حلول مخصصة

نفهم أن كل عميل فريد، لذا نقوم بتصميم حلول تناسب احتياجاته ومتطلباته

# الخدمات الرئيسية

نؤمن بأن التواصل الفعّال هو محور نجاح أي منظمة؛ لذا نقدم استشارات فريدة في مجالات التواصل والعلاقات العامة، مما يساهم في بناء سمعة قوية وتعزيز العلامة التجارية لعملائنا في الأسواق التنافسية.

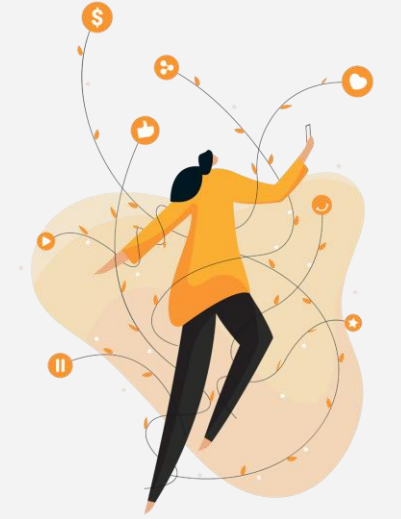
العلاقات العامة  
والإعلام



استراتيجيات  
التواصل والتسويق



التواصل الاستراتيجي  
والتشاركية الإيجابية



التصميم الاستراتيجي  
(PowerPoint)



إدارة السمعة  
الشخصية



إدارة السمعة  
والظهور الإعلامي



# التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية

التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية هما أساسيان في تعزيز علاقات فعّالة بين مختلف الأطراف المعنية، نحن نؤمن بأن العمل المشترك هو المفتاح لبناء فهم أعمق وتقليل فجوات التواصل بين القياديين في القطاع الخاص وصناع القرار في القطاع الحكومي.

## أطر عمل التواصل الاستراتيجي

### التواصل والمشاركة



يهدف هذا الإطار إلى تسهيل التواصل والمشاركة مع عملائنا من خلال تلبية احتياجات فئاتهم المستهدفة. كما نعمل على تنفيذ منهجيتنا من خلال منصات مختلفة مثل: التسويق الرقمي، والأحداث والفعاليات، العلاقات العامة، وتفعيل المبادرات.

### بناء الصورة الذهنية



يهدف هذا الإطار إلى التأثير على تصور أصحاب المصلحة، من خلال التعبير عن رؤية العميل وقيمه بطريقة موثوقة وحقيقية باستخدام استراتيجيات تضمن الاتساق عبر جميع قنوات الاتصال، ونعمل مع عملائنا لتحديد الصورة الذهنية المستهدفة وتطبيق منهجيتنا لتحقيق النتائج المرجوة.

### كسب التأييد



نعمل مع القطاع الخاص على مواءمة أصواتهم في ظل إدارة تواصل واضحة توفر الاحتياجات التي تواجههم بطريقة فعالة وموجزة. تفعيل هذا الإطار ينطوي على تقييم وتحليل الوضع الحالي وفهم الهياكل التنظيمية وحوكمتها، بالإضافة إلى تقديم خدمات تصميم المبادرات والدعم الإداري والتنفيذي ومكتب إدارة المشاريع.

# استراتيجيات التواصل والتسويق

نعمل على بناء استراتيجيات التواصل والتسويق بما في ذلك استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي والظهور الإعلامي والعلاقات العامة وإدارة السمعة لمختلف الجهات حيث شاركنا في بناء ما يزيد عن 100 خطة واستراتيجية تواصل مختلفة.

استراتيجيات إدارة السمعة



استراتيجيات التواصل الداخلي



استراتيجيات التسويق



استراتيجيات العلاقات العامة



استراتيجيات الأزمات الإعلامية



الاستراتيجيات المتخصصة للحملات والظهور الإعلامي



الاستراتيجيات المتخصصة للمراكز الإعلامية



# العلاقات العامة والإعلام

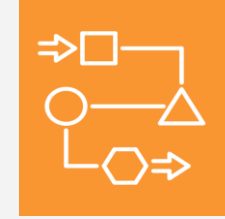
نقوم في **JWC** بتمثيل دور إدارة العلاقات العامة والإعلام للجهات والمنظمات، وإدارة المراكز الإعلامية للفعاليات والأحداث والجهات، حيث نعمل على توفير كافة الاحتياجات الإدارية والتواصلية، والتي تهدف إلى بناء صورة إيجابية وتعزز من التواصل الفعال مع الجمهور.



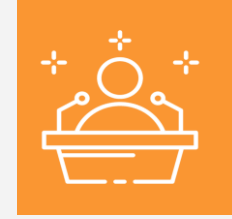
إدارة السمعة



إدارة وتشغيل المراكز الإعلامية



إدارة الاتصال المؤسسي



بناء العلاقات مع وسائل الإعلام



إدارة الأزمات



إدارة المحتوى



التدريب الإعلامي



الحملات الإعلامية

# إدارة السمعة والظهور الإعلامي

نعمل على إدارة السمعة والحضور للأفراد والمنظمات، عبر تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المتخصصة التي تهدف إلى بناء صورة إيجابية وموثوقة، وتعزيز الحضور في مختلف الوسائل الإعلامية التقليدية والرقمية.

|                              |                                                                                       |                              |                                                                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| إدارة السمعة للشركات والجهات |    | تحليل وتقييم السمعة          |    |
| إدارة السمعة الشخصية         |   | وضع استراتيجيات إدارة السمعة |   |
| إدارة الأزمات الإعلامية      |  | إدارة الحضور الإعلامي        |  |
| إدارة السمعة الرقمية         |  | مراقبة وتحليل وسائل الإعلام  |  |

# إدارة السمعة الشخصية

تعتبر إدارة السمعة الشخصية (personal branding) من المواضيع المهمة في عالم التواصل والإعلام، حيث تساهم في تحديد ظهور الشخصية بالشكل الأمثل، وعكس توجهاتها وخبراتها بالمكان الصحيح الذي يريده، وكذلك تجاوز الأزمات الإعلامية التي من الممكن أن تؤثر على سمعتها وثقتها في الرأي العام

إدارة السمعة الشخصية



تحليل وتقييم السمعة



إدارة الأزمات الإعلامية



وضع استراتيجيات إدارة السمعة



مراقبة وتحليل وسائل الإعلام



إدارة الحضور الإعلامي التقليدي والرقمي

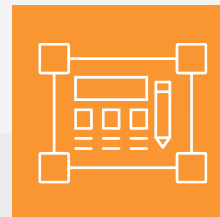


## التصميم الاستراتيجي (PowerPoint)

يعتبر التصميم الاستراتيجي أكثر أهمية وألوية من التصميم الفني، حيث إنه يساهم في شرح المحتوى وتوضيحه بشكل أكثر كفاءة، بحيث يجعل من المحتوى المطروح أقرب للفهم وأكثر في التأثير، لذلك قمنا ببناء خدمة متخصصة في التصميم الاستراتيجي، حيث نحول المحتوى الاعادي إلى محتوى موثر عبر تصميمه بشكل يساعد على فهم المطلوب منه وإيصال الرسالة التي يهدف لها المحتوى عبر العروض الفنية (PowerPoint) لسهولة استخدامه، تعديله لاحقاً لأي مشروع أو جهة أخرى.



تصاميم فنية على  
(PowerPoint)



تقسيم الشرائح وإعادة  
توزيع الموضوعات



التدقيق اللغوي  
(عربي / إنجليزي)



تطوير المحتوى  
المعروض

# أهم وأبرز المشاريع السابقة

# بناء وتنفيذ استراتيجيات التواصل والخطط الإعلامية



## المشروع:

بناء استراتيجية التواصل العامة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

## نطاق العمل:

- بناء إستراتيجية التواصل الخاصة بالهيئة.
- دراسة المبادرات التواصلية الخاصة بالهيئة.
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام.
- إعداد خطة الأزمات الإعلامية.



## المشروع:

استراتيجية التواصل للتوعية بثقافة الطفل.

## نطاق العمل:

- بناء إستراتيجية التواصل الخاصة ببرنامج ثقافة الطفل والخطط التنفيذية والإعلامية لمرحل التواصل والإطلاق.
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام الخاصة بالحملات.

# بناء وتنفيذ استراتيجيات التواصل والخطط الإعلامية



## المشروع:

تقرير قياس السمعة والصورة الذهنية وبناء استراتيجية التواصل  
للهيئة السعودية للملكية الفكرية

## نطاق العمل:

- وثيقة التحليل الإعلامي للصورة الذهنية والسمعة
- ورش عمل لتحديد نطاق المسح الإعلامي ونطاق تحليل المنتجات التسويقية والمحددات الرئيسية لذلك والكلمات المفتاحية ومنهية العمل والبحث والنطاق الإقليمي والدولي للمقارنات المرجعية
- وثيقة تحليل الخدمات والمنتجات التسويقية الخاصة بالهيئة



## المشروع:

استراتيجية التواصل والإطلاق لمركز التحكيم العقاري.

## نطاق العمل:

- الاستراتيجية التنفيذية لإطلاق المركز السعودي للتحكيم العقاري
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام.



# بعض الخبرات السابقة لفريق العمل في التوعية المالية

حقائق مالية

WEDNESDAY - 2-207 ISSUE 17741 - 546 Year

16

الرياض 16 يناير 2024، الساعة 17:01 - نسخة عربية والحدود

الرياض

## البنوك السعودية SAUDI BANKS

# صفحة توعوية أسبوعية برعاية

## سعر الفائدة

عرف سعر الفائدة على أنه المؤشر الاستراتيجي الذي تلجأ إليه الجهة المقرضة أو جهة التمويل (المقرض الأول) والذي هو في الغالب ما يكون بنك تجاري أو مؤسسة مالية متخصصة فيتمتع بسمعة طيبة أو تمويل معين لتأجير الأصول (المقرضين)، وتعتبر البنوك الوطنية، بنوكنا كذلك المقرضين في ما عدا تحديد سعر الفائدة الأساسي كأحد أدوات السياسة النقدية، وهو السعر الذي تدفعه البنوك لإقراض الأموال من البنك المركزي في حاجة البنوك للتمويل.

### ما تأثير تغيير سعر الفائدة على الاقتراض؟

في حال قيام البنك المركزي بتغيير سعر الفائدة سواء بالزيادة أو بالخفض، فإن ذلك سيؤثر سلباً على الاقتراض في حال زيادة السعر لأن التكلفة بطبيعة الحال ستمتد إلى المقرضين من البنك التجاري، والعكس من ذلك تماماً في حال خفض البنك المركزي لسعر الفائدة، من المقرضين لنه انخفض على خفض تكلفة إقراض البنك التجاري للمقرضين.

### لماذا تلجأ البنوك المركزية لتغيير سعر الفائدة؟

عادة ما تلجأ البنوك المركزية لتغيير أو تحديد سعر الفائدة بهدف التأثير على المعروض النقدي والمثل في نفس الوقت يفرس التأثير على أداء وقيودات الاقتصاد. ففي البداية، يتم تغيير سعر الفائدة بزيادة أو انخفاضاً وفقاً لاحتياجات الاقتصاد. وفي حال كان الاقتصاد يعاني من الركود، يتم خفض سعر الفائدة بزيادة أو انخفاضاً وفقاً لاحتياجات الاقتصاد. وفي حال كان الاقتصاد يعاني من التضخم، يتم رفع سعر الفائدة بزيادة أو انخفاضاً وفقاً لاحتياجات الاقتصاد. وفي حال كان الاقتصاد يعاني من التضخم، يتم رفع سعر الفائدة بزيادة أو انخفاضاً وفقاً لاحتياجات الاقتصاد. وفي حال كان الاقتصاد يعاني من التضخم، يتم رفع سعر الفائدة بزيادة أو انخفاضاً وفقاً لاحتياجات الاقتصاد.

## أنواع أسعار الفائدة

**السايبور (Saudi Interbank Offered - SIBOR)**  
هو سعر الفائدة بين البنوك السعودية الذي يقرره بنك الرياض، وهو يعتبر من أهم أسعار الفائدة في السوق المالية السعودية.

**الليبور (London Interbank Offered - LIBOR)**  
هو معدل الفائدة المرجعي للعروض في لندن، وهو يعتبر من أهم أسعار الفائدة في السوق المالية العالمية.

**انقلابات إعادة الإقراض (Repo Rate - Reverse Repo Rate)**  
هو السعر الذي يقرره البنك المركزي لمعاملة الأوراق المالية الحكومية مع البنوك التجارية. وهو يعتبر من أهم أسعار الفائدة في السوق المالية السعودية.

**انقلابات إعادة الإقراض العكسي (Reverse Repo Rate)**  
هو السعر الذي يقرره البنك المركزي لمعاملة الأوراق المالية الحكومية مع البنوك التجارية. وهو يعتبر من أهم أسعار الفائدة في السوق المالية السعودية.

إعداد: فاطمة الأنصاري | InfoGraphic: @MohaRiyadh | مركز الرياض للمعلومات والخدمات الاستشارية

**مؤسسة النقد وتعزيز الأوضاع النقدية**  
هدف تعزيز استقرار الأوضاع النقدية المحلية، بهدف مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما) في وقت سابق من شهر أغسطس 2023، بإصدار سندات بقيمة 900 مليون ريال سعودي، وذلك بهدف تعزيز السيولة في السوق المالية السعودية. وتعتبر هذه السندات من أهم أدوات السياسة النقدية التي تستخدمها مؤسسة النقد العربي السعودي.

**مؤسسة النقد وتعزيز الأوضاع النقدية**  
هدف تعزيز استقرار الأوضاع النقدية المحلية، بهدف مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما) في وقت سابق من شهر أغسطس 2023، بإصدار سندات بقيمة 900 مليون ريال سعودي، وذلك بهدف تعزيز السيولة في السوق المالية السعودية. وتعتبر هذه السندات من أهم أدوات السياسة النقدية التي تستخدمها مؤسسة النقد العربي السعودي.

حقوق مالية

WILEY-INTERSCIENCE © 2014 JOHN WILEY & SONS, INC.

20

البيان المالي 2014-2015 - 2015-2016 - 2016-2017

البيان المالي

البنوك السعودية  
SAUDI BANKS

صفحة توعوية أسبوعية برعاية

تتمثل أدوات الدين من بين الأوراق المالية المرتبطة بتوفير السيولة وإدارتها، وبالذات على مستوى الحكومات والإقتصادات على مستوى العالم، باعتبارها تحقق مطلب الموازنة بين الحاجة للسيولة والحاجة بشكل كافي وأفضل للتكاليف الممكنة.

وعادة ما تلجأ الحكومات أو الشركات، وبالذات الحكومات لتغطية احتياجاتها من السيولة بواسطة أدوات الدين لأنفاق على مشاريعها التنموية والاستثمارية والمشاريع المرتبطة بالبنية التحتية والخدمات، بما في ذلك احتياجات التشغيل من خلال أسواق الدين المحلية أم الدولية تبعاً لنوع العملة التي ترغب الحكومة أو الشركة في إصدار أداة الدين أو الورقة المالية، فقد يتم إصدارها بالعملة المحلية أو بالعملة الرئيسية الدولية وفقاً للاحتياج.

## أبرز فوائد الصكوك الإسلامية

- المشاركة في الربح والخسارة، إذ تحصل المالك على حصة من الربح، وليس نسبة محددة مسبقاً من قيمتها الاسمية.
- تصدر بفئات متنوعة القيمة لتلبي احتياجات مختلفة من موجودات متنوعة وعين أو نشاط استثماري خاص، وذلك لتيسير شراء وتداول هذه الصكوك.
- وسيلة تداول جارية شراً وقائلاً، إذ إن تلك الصكوك قد تفلت ملكيته أو رهنه أو وحيه أو نحو ذلك من تصرفات المالك، من خلال شرائها كبركة أو غيرها مما يجيزه القانون.
- توفر سيولة نقدية جيدة، كما أن لها قدرة كبيرة على تقطيع أي نوع من العمل الجاري، كما أنها وسيلة آمنة، مثل شراء المستثمر بالخصم باعتباره مباشر.

## أنواع الصكوك

- صكوك قائمة على العدايات
- صكوك قائمة على الإصول
- صكوك مبركة
- صكوك قائمة على بيع الدين المدوم شرعاً

## أبرز مخاطر الصكوك

- 1- مخاطر الائتمان وهي المخاطر الناتجة عن عدم وفاء العميل بالتزاماته التعاقدية كاملة وفي مواعيد.
- 2- مخاطر السوق وهي المخاطر التي تحدث على الأسواق صعوداً وهبوطاً وهي خاصة بالتعاملات الاستثمارية أو الاجتماعية أو السياسية أو التنظيمية.
- 3- مخاطر التشغيل وهي المخاطر الناتجة عن أخطاء بشرية أو فنية أو حوادث أو أخطاء طبيعية أو إدارية.
- 4- المخاطر الناتجة عن التوقع وهي المخاطر الناتجة عن التوقع.

## أنواع أدوات الدين

- السندات والصكوك الإسلامية تعد من بين أشهر أدوات الدين على مستوى العالم.
- السندات هي عبارة عن شقة تمويلية وهي عبارة عن ورقة مالية على هيئة قروض تقوم الحكومات أو الشركات بإصدارها من المؤسسات أو الأفراد الراغبين في استثمار في هذا النوع من الأوراق المالية مقابل الحصول على فوائد. فخال السند أو يتأخر نتيجة أعمال الجهة التي أصدرت السند أو يركزها المالي، بل يستحق الفائدة عند الاستحقاق مدفوعة بنسبة من القيمة الاسمية أو يبيع مفتوح.
- الصكوك الإسلامية، تعد بديل شرعياً جديداً للسندات، فهي تركز على موجودات حقيقية للجهة المصدرة للصك أو المشروع المراد تطويره وتمويله، فخال الصك أو لهذه الورقة المالية الإسلامية يشارك في تحمل المخاطر وإحتمالية الربح أو الخسارة، وبالتالي هو يتأخر بنتائج أعمال الجهة المصدرة للورقة أو خاف السندات.

## خصائص الصكوك الإسلامية

- 1- ثبات وثائق متنوعة القيمة.
- 2- ثبات ملكية صكوك خاصة في موجودات لها دخل أو تمثل ديناً في ذمة مبرمها.
- 3- تقوم على المشاركة في الفهم والمفهوم.
- 4- تلازمها كل من الحاجة الشرعية.

## أبرز صيغ الصكوك الإسلامية

- 1- صكوك إدارة
- 2- صكوك محاربة
- 3- صكوك مشاركة
- 4- صكوك وكالة
- 5- صكوك مبركة
- 6- صكوك مبركة (توري)

مركز البحوث المالية والدراسات الاقتصادية

التواصل مع مشرف الصفحة: talansari@alrihdyah.com

[illegible]

حقائق مالية

WEEKEND 2 - 2017 808/1754 546 Year

18

الرياض 4 ثلث من الرياض - 1754 808/1754 546 Year

الرياض

البنوك السعودية  
SAUDI BANKS

## صفحة توعية أسبوعية برعاية

### فيروس الفدية

أما على مستوى الإشراف فقد أثار أرقام العمل من جهة (70) ثمانية إلى خمسة كل (10) نون، وقد تفاقمت حدة هجمات الفدية الموجهة على نحو مطرد، وجرى مسوق خلال العام، بحيث تم اكتشاف أكثر من (52) نوعاً جديداً من برامج الفدية، أما جعل «كاسيسكي لا» تنطق على (2016) عام «هجمات الفدية الموجهة».

الإشراف الوطني لأن المعلومات المالية (الخدمات والتقنية) الموفرة، جميع الجهات برعى مستوى الحماية المبردة والنشاط من وجو، الاتصالات اللازمة.

### حلول وتدابير أمنية احترازية

أوصى المركز الإشرافي الوطني لأن المعلومات التابع لهذه الاتصالات وتأمين المعلومات للجهات والشركات والمؤسسات العاملة في المملكة، بمعدة تدابير أمنية واحترافية لحماية من التعرض للفيروسات والهجمات الإلكترونية.

المعيار في انتشار البرامج الخبيثة في شبكة الجهة من خلال التحا.

من أجل الأجزاء المشبهة بامتيازاتها من شبكة. من جهة عدم تعاطف والمخصص حيث يتعاون مخصصات فيما صممتها إدارة الأمانة (Administration privileges) على شبكات وتلقف وتلقف الجهة، والتأكد من خلية الوقت هذه الصلاحيات، لتسهيل كافة الخدمات التي يقومون بها باستخدام الخدمات والتطبيق على شبكات دور.

مرجع سجلات الخلل وأحداث الغير ناجحة في السجلات والأجزاء التي تنتج

### شمعون 2

شبه العالم في العام الماضي ارتفاعاً ملحوظاً في أعداد الهجمات (الفيروسية، والتي من بينها ما يعرف مصطلحها بـ "الفدية" (Ransomware) التي تستهدف الشركات بوالع لثلاثة أضعاف، حيث قد ارتفع معدل الهجمة من 10 في المئة في العام الماضي إلى خمسة كل (40) ثمانية في أكتوبر من نفس العام.

تظهر التعرض من عدد الجهات لهجمات مختلفة في الفترة العربية السعودية من نوع فيروس "شمعون" و"فيروس" الفدية" (Ransomware)، أوصى المصنوع

الخطوط من وجو، وشبكات محلية، تحديثات للبرامج، والملفات المهمة، ولا ينصح بأخذ نسخ احتياطية على نفس الجهاز أو في أقراص المشاركة (Shared Drive) التي قد تكون عرضة للإصابة.

يزداد الوعي لدى الموظفين من خلال التدريب والتوعية المستمرة، والتوعية المستمرة للخطوة على هذه النوع من الإصابات.

التأثير على عدم جواز وابتدأ أو مرفقات بريرة إلكتروني مستهدفة أو الرسائل الإلكترونية التي تأتي من أشخاص مجهولين أو التي لا يتوقعون وصولها من المرفق الإلكتروني، إضافة إلى عدم وضع بوالع ليست لها صلة بالعمل، وكذلك عدم تحميل ملفات من مواقع إلكترونية مشكوك وموقع لتستعد.

تحديث أنظمة التشغيل والتطبيقات باستمرار دوري، وحماية وتلقف تحديثات التشغيل، واستخدام الأمان الإضافية (Antivirus) الإضافية (Antivirus) بالبرامج، الخبيثة من هذا النوع، كما يجب التأكد من تحديثات متعلق (Antivirus) أو برامج مكافحة فيروسات أو مبرمجين (Antivirus) أو مبرمجين (Antivirus) على وجه الخصوص.

إعداد: فاطمة الأنصاري InfoGraphic: (MoharRiyadh) مركز الرياض للتقنية والابتكار

تمارس مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما) دوراً هاماً هاماً في حالة البنوك التجارية العاملة في المملكة، نظراً بتطور برامها ووسائل التعامل مع جميع المخاطر التي تتعرض لها، وهذا بدوره يخلق تحديات جديدة، مما يتطلب من البنوك تحديث سياسات وإجراءاتها، والعمل على تحديثها. ومؤسسة النقد وهي تمارس هذا الدور فهي تلتزم بتطبيق البنوك تطوير إجراءات إدارة المخاطر بشكل دوري، مما يتطلب من البنوك تحديث سياسات وإجراءاتها، والعمل على تحديثها. ومؤسسة النقد وهي تمارس هذا الدور فهي تلتزم بتطبيق البنوك تطوير إجراءات إدارة المخاطر بشكل دوري، مما يتطلب من البنوك تحديث سياسات وإجراءاتها، والعمل على تحديثها.

سلامة أنظمة  
البنوك ودور  
مؤسسة النقد

# إدارة التواصل المؤسسي والظهور الإعلامي لشركة دار الرياض



**دار الرياض**  
DAR AL RIYADH

**Comprehensive Smart City and Infrastructure Technology Consulting Services**

- Building Information Modeling BIM
- Common Data Environments CDE
- Digital Twins
- Geographic Information Systems GIS
- Smart City Strategies and Planning
- SMART Assessment
- Smart City Data Platforms
- Interactive Knowledge Platforms

[Dar\\_AlRiyadh](#) [daralriyadh.com](#)

بناء استراتيجيات التواصل الشاملة والتواصل الداخلي والأزمات الإعلامية، وإدارة التواصل المؤسسي، والعلاقات العامة، وشبكات التواصل الاجتماعي والسمعة المؤسسية للشركة، وإدارة الظهور الإعلامي للقيادات والتدريب الإعلامي لهم، إنتاج الفيديوها التعريفية والتوثيقية، وإدارة التصميم الفنية والإبداعية، وتقديم الدعم الاستشاري التواصلية والإعلامي.



إجمالي الظهور  
**+10 M**

المواد الإعلامية  
**+650**



**دار الرياض**  
DAR AL RIYADH

**بناء اليوم.. برؤية الغد**

- تقنيات حديثة
- إدارة متكاملة
- جودة في كل مرحلة

[Dar\\_AlRiyadh](#) [daralriyadh.com](#)



**دار الرياض**  
DAR AL RIYADH

**Aspects of Large Complex Projects**

- Strategic Management**  
Driving success through long-term planning
- Outstanding Results**  
Delivering strategic outcomes that meet client needs
- Effective Partnerships**  
Collaborating with stakeholders for sustainable results
- Agile Solutions**  
Adapting flexibly to emerging challenges
- Efficient Communication**  
Ensuring knowledge exchange for optimal project delivery
- Excellence in Execution**  
Implementing innovative methodologies for streamlined success

[Dar\\_AlRiyadh](#) [daralriyadh.com](#)

# إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض الرياض للكتاب 2025

أخبار MBC @MBC24News  
بشعار #الرياض\_تقرأ  
انطلاق #معرض\_الرياض\_الدولي\_للكتاب\_2025 بحضور أكثر من ألفي دار نشر



معرض الرياض  
الدولي للكتاب  
Riyadh International Book Fair



بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة  
الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر-  
والتغطيات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز  
ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر  
**+1500**

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

**+1500**

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

**+200**

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

**+300**

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

**+140**

جهة إعلامية نشرت عن المعرض

وكالة الأنباء  
السعودية  
SAUDI PRESS  
A G E N C Y  
ثقافي / توافد جماهيري كثيف في معرض الرياض الدولي للكتاب 2025



# إدارة العلاقات العامة وحفل الافتتاح والظهور الإعلامي



عيادتي  
My Clinic

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة النشر- والتغطيات الإعلامية لافتتاح فرع عيادتي في مدينة الرياض بحضور معالي وزير الصحة، ورجال الأعمال والمستثمرين في القطاع الطبي، وإدارة التواصل والتقارير الإعلامية.



إجمالي الوصول  
+200

التوثيق والصور  
+50

النشر المحلي  
+150

# إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض المدينة المنورة للكتاب 2025



بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة  
الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر-  
والتغطيات المحلية والإقليمية، وتعزيز ظهور  
المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر  
**+1000**  
النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة  
**+120**  
فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية  
**+100**  
مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين  
**+90**  
صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية  
**+160**  
جهة إعلامية نشرت عن المعرض



# إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض جدة للكتاب

## معرض جدة للكتاب يستهل برامجه برواية الانتهازي

جدة: ماهر طلعت



في انطلاقة البرنامج الثقافي لمعرض جدة للكتاب 2024، الذي تنظمه هيئة الأدب والنشر والترجمة، أضاء الروائي البارز أسامة المسلم جوانب مثيرة من روايته «الانتهازي»، مستعرضاً أحداثها التي تبدأ بلفظ محير حول قارب عثر عليه يحمل ناجياً وحيداً من رحلة بحرية، في ظل اتهامه بقتل أصدقائه، قبل أن تتكشف حقائق مذهلة عبر التحقيقات. وبعد أربعة عقود، تعود

الجرائم لتطارِد الأبطال بظهور مخلوق غامض قادر على محاكاة البشر في أشكالهم وتصرفاتهم. أشار المسلم إلى أن روايته تنتمي إلى عالم الفانتازيا، وتزخر بشخصيات متعددة وقصص متشابكة، وهو ما يعتبره عامل جذب للجيل الجديد، الذي يعتاد الإيقاع السريع للإعلام الرقمي. وأضاف: «من قرأ رواياتي السابقة سيجد تسلسلاً يجعل الرواية أكثر متعة، لكن القارئ الجديد قد يحتاج إلى قراءتها أكثر من مرة لاكتشاف تفاصيلها». في حديثه عن نجاح الروايات، أكد المسلم أن الاختلاف وتنوع الشخصيات من أهم العناصر، مضيفاً: «التكرار في الشخصيات يكشف عن هوية الكاتب سريعاً، وهو ما أحرص على تجنبه». كما كشف عن توجهه الأخير نحو الروايات القصيرة «النفول»، موضحاً أنه أصدر خمس روايات من هذا النوع دفعة واحدة رغم تحفظات دار النشر، لكن النجاح الذي حققته دفعه الدار لتشجيعه على إصدار المزيد سنوياً. وفي تعليق على مكانة الرواية اليوم، قال المسلم: «لكل زمان اهتمامه، واليوم الرواية تتصدر المشهد الثقافي كما كان الشعر في الماضي، مع إقبال متزايد على الرواية العربية بعدما كانت الرواية الأجنبية تحتل الصدارة». المسلم اختتم حديثه بشكر هيئة الأدب والنشر والترجمة على دعمها لمعارض الكتاب، والفعاليات الثقافية التي تثري المشهد الأدبي وتعزز مكانة الرواية في العالم العربي.



معرض جدة  
للكتاب  
Jeddah Book fair



بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر والتغطيات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر  
**+2500**

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

**+150**

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

**+120**

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

**+150**

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

**+200**

جهة إعلامية نشرت عن المعرض



# إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض جازان للكتاب 2025



معرض جازان للكتاب 2025 | مساء الثقافية

الثقافية 218 ألف مشترك شارك 2 مشاركة

معرض جازان  
للكتاب  
Jazan Book fair

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة  
الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر-  
والتغطيات المحلية، وتعزيز ظهور المتحدثين  
الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر  
**+1000**

النشر في الإعلام المحلي والدولي

تغطية مصورة

**+100**

فيديو وظهور تلفزيوني

المواد الإعلامية

**+50**

مادة تم نشرها

الصحفيين والإعلاميين

**+70**

صحفي وإعلامي شارك في المعرض

الجهات الإعلامية

**+100**

جهة إعلامية نشرت عن المعرض

وكالة الأنباء  
السعودية  
SAUDI PRESS  
A G E N C Y

ثقافي / شعار "جازان تقرأ" يلفت الأنظار ويتصدر واجهات الأجنحة المشاركة

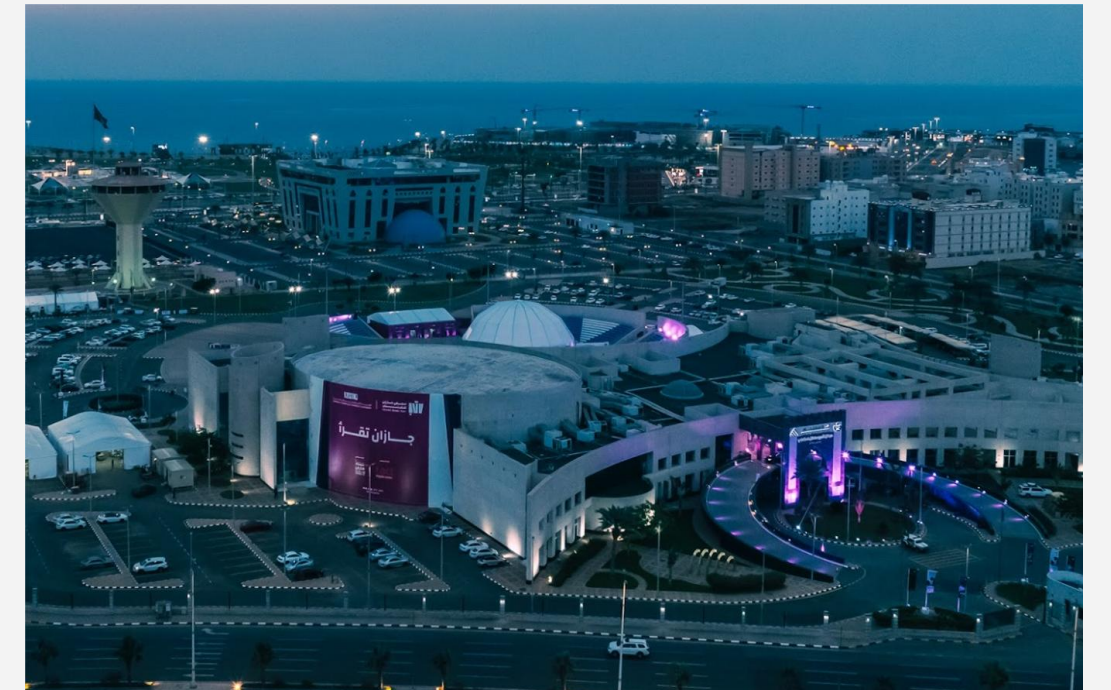


التاسعة



اليونيسف تحذر من تصاعد العنف الكيان الإسرائيلي في الضفة الغربية

21:47



# إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمشاركة المملكة في معارض الكتب الدولية 2025

وكالة الأنباء  
السعودية  
SAUDI PRESS  
AGENCY

ثقافي / المملكة تدشن مشاركتها في معرض لندن الدولي للكتاب 2025



حجم الظهور: +1M

إعداد وتنفيذ الخطة الإعلامية لتغطية مشاركة المملكة في المعارض والفعاليات الدولية، بما يشمل تطوير المحتوى الصحفي والإعلامي، وإدارة النشر والتغطية الإعلامية، وتنظيم الظهور التلفزيوني، وتغطية الفعاليات، والتنسيق وإجراء المقابلات التلفزيونية.

أبرز الدول

إيطاليا



بريطانيا



الإمارات



مصر



الهند



مكتبة الملك عبدالعزيز العامة تشارك في  
معرض بولونيا الدولي للكتاب 2025

م بولونيا - مكة ٢٠ أبريل ٢٠٢٥ ٢ دقائق للقراءة



# إدارة المراكز الإعلامية والمؤتمرات والظهور المحلي والدولي



## إدارة المراكز الإعلامية والتنسيقات المحلية والدولية

إدارة وتنسيق العلاقة مع وسائل الإعلام المحلية والدولية  
والرد على الاستفسارات

إدارة النشر والظهور  
الإعلامي والصحفي

دعوة وسائل الإعلام  
المحلية والدولية



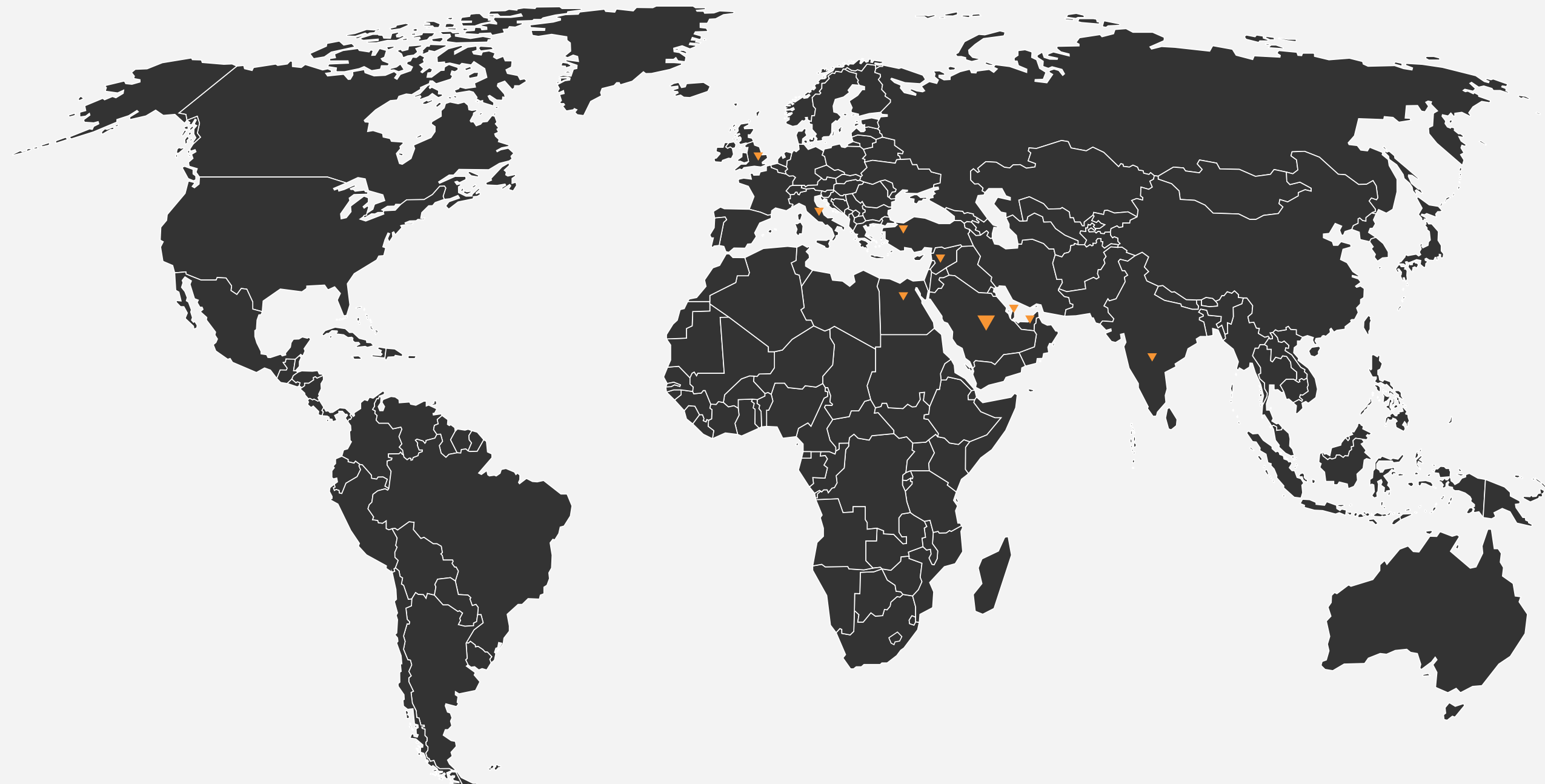
بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات  
الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر- والتغطيات  
المحلية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

بناء الملف الإعلامي  
الشامل لظهور الرؤساء  
التنفيذيين والمتحدثين  
الرسميين

بناء استراتيجية الظهور  
الإعلامي للقيادات



# التواجد الدولي



تواجدنا في العديد من المناطق والدول حول العالم لتقديم خدمات الاستشارات التواصلية وتنفيذ حملات العلاقات العامة والاتصال



سوريا



تركيا



الإمارات



إيطاليا



بريطانيا



البحرين



مصر



الهند



السعودية

# أهم العملاء لفريق عملنا



# باقات التواصل

# باقات التواصل المؤسسي والظهور الإعلامي

نقدم في JWC منظومة استشارية متكاملة تهدف لتعزيز الهوية المؤسسية، وإدارة السمعة باحترافية، وضمان تواصل فعال ومستداماً يحقق أهداف المنشأة الاستراتيجية ويصل لجمهورها المستهدف بأفضل صورة.



## باقة التواصل الداخلي

تعزيز الولاء داخل بيئة العمل وزيادة فرص المشاركة الفعالة.

اطلب الباقة



## باقة الأزمات الإعلامية

إدارة فعالة للمخاطر المهددة للصورة الذهنية ومنع تأثيرها السلبي.

اطلب الباقة



## باقة الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة

تحديد توجه واضح يحقق المستهدفات ويعكس صورة موحدة.

اطلب الباقة



## باقة العلاقات العامة

بناء ظهور قوي وموثوق، وتعظيم الأثر وإبراز الإنجازات.

اطلب الباقة

# باقات التواصل الشخصي

باقات استراتيجية متخصصة تهدف لبناء وتطوير علامتك الشخصية، وصياغة حضورك الإعلامي والرقمي باحترافية عالية تضمن لك التميز والوصول إلى جمهورك المستهدف بوضوح وتأثير.



## باقة الظهور الاحترافي

بناء حضور استراتيجي متكامل بدراسة عميقة واستراتيجية محتوى شاملة.

اطلب الباقة



## باقة الظهور المميز

الارتقاء بظهورك الإعلامي عبر تحليل مبسط وتخطيط مدروس للمحتوى.

اطلب الباقة



## الباقة الأساسية

تأسيس حضورك الرقمي وتنظيمه عبر جدول المحتوى وإدارة الحسابات.

اطلب الباقة

## صمّم باقتك الخاصة

نمنحك المرونة الكاملة لاختيار الخدمات التي تلي احتياجاتك الاستراتيجية بدقة



باقات التواصل الشخصي

صمّم باقتك الآن



باقات التواصل المؤسسي

صمّم باقتك الآن



WWW.JWC.SA

info@jwc.sa

Saudia - Al Riyadh

+966 506 123 777

# JWC

للتواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة  
Strategic Communication & PR

# شكراً لكم

## THANK YOU



### الملكية وسرية المعلومات

إن جميع ما يتم ذكره في هذا العرض من بيانات وأفكار وتفاصيل تعتبر معلومات سرية، ويبقى محتوى هذا العرض وما ذكر فيه من أطروحات فنية ملكاً لشركة JWC وليس لأحد حق التصرف بها عن طريق الاقتباس أو الاختزال، أو بنسخ جزء منها لأي غرض آخر، أو كشفها دون موافقة خطية من شركة JWC، حيث إن كافة المعلومات الذي يحتويه العرض تعد معلومات سرية وخاصة من المعلومات الواردة بهذا العرض أو استخدامها أو نسخها سواءً أكان ذلك لكامل العرض أو جزء منه لأي غرض آخر.