JWC

للتواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة
Strategic Communication & PR

الملـــف التعريفـــي

شركة الكلمات المترابطة للعلاقات العامة والاتصال

JWC

JWC شركة استشارية متخصصة في التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة عبر فريق عمل محلي ودولي يمتلك خبرات واسعة اكتسبها عبر المشاركة في مشاريع استراتيجية كبرى في المنطقة والمملكة. عملنا على تطوير استشارات نوعية في التواصل الاستراتيجي، وتعزيز مبادرات الشراكة الإيجابية بين القطاعات العامة والخاصة، إلى جانب تطوير استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي، وإدارة السمعة وتحليل الأزمات الإعلامية، لنبتكر حلولًا اتصالية متكاملة تلبي تطلعات عملائنا وتواكب تطور المشهد الاتصالي في المنطقة.

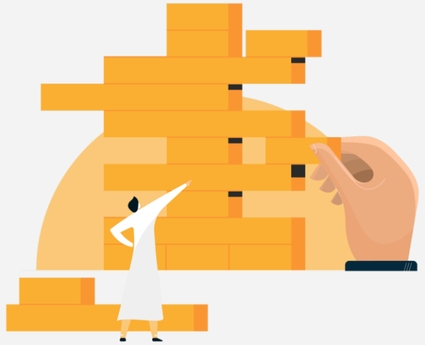
JWC

نهتم بالصورة الذهنية للمجتمع وسلوكياته

ونساعد في اتخاذ القرار

من أجل تلبية احتياجات أصحاب المصلحة

ما الذي يميز JWC

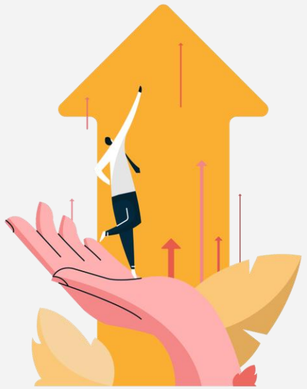


حلـــــول مخصصـــــــة

نفهم أن كل عميل فريد، لذا نقوم بتصميم حلول تناسب احتياجاته ومتطلباته

خبـــــرة متراكمـــــة

يمتلك فريقنا الخبرة الواسعة في مجـــالات استشـــارات التواصـل والعلاقـات العامــة والتسويــق



نتـــــائـج ملموســـــــة

نركـز على تحقيق النتائج وقياس أثر التواصل الاستراتيجي لضمان التأثير الفعـــال

الخدمات الرئيسية

نؤمن بأن التواصل الفعّال هو محور نجاح أي منظمة؛ لذا نقدم استشارات فريدة في مجالات التواصل والعلاقات العامة، مما يسهم في بناء سمعة قوية وتعزيز العلامة التجارية لعملائنا في الأسواق التنافسية.

التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية

استراتيجيات التواصل والتسويق

العلاقات العامة والإعلام

إدارة السمعة والظهور الإعلامي

إدارة السمعة الشخصية

التصميم الاستراتيجي (PowerPoint)

التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية

التواصل الاستراتيجي والتشاركية الإيجابية هما أساسيان في تعزيز علاقات فعّالة بين مختلف الأطراف المعنية، نحن نؤمن بأن العمل المشترك هو المفتاح لبناء فهم أعمق وتقليل فجوات التواصل بين القياديين في القطاع الخاص وصناع القرار في القطاع الحكومي.

أطر عمل التواصل الاستراتيجي

كسب التأييد

نعمل مع القطاع الخاص على مواءمة أصواتهم في ظل إدارة تواصل واضحة توفر الاحتياجات التي تواجههم بطريقة فعالة وموجزة.
تفعيل هذا الإطار ينطوي على تقييم وتحليل الوضع الحالي وفهم الهياكل التنظيمية وحوكمتها، بالإضافة إلى تقديم خدمات تصميم المبادرات والدعم الإداري والتنفيذي ومكتب إدارة المشاريع.

بناء الصورة الذهنية

يهدف هذا الإطار إلى التأثير على تصور أصحاب المصلحة، من خلال التعبير عن رؤية العميل وقيمه بطريقة موثوقة وحقيقية باستخدام استراتيجيات تضمن الاتساق عبر جميع قنوات الاتصال، ونعمل مع عملائنا لتحديد الصورة الذهنية المستهدفة وتطبيق منهجيتنا لتحقيق النتائج المرجوة.

التواصل والمشاركة

يهدف هذا الإطار إلى تسهيل التواصل والمشاركة مع عملائنا من خلال تلبية احتياجات فئاتهم المستهدفة . كما نعمل على تنفيذ منهجيتنا من خلال منصات مختلفة مثل :التسويق الرقمي، والأحداث والفعاليات، العلاقات العامة، وتفعيل المبادرات.

استراتيجيات التواصل والتسويق

نعمل على بناء استراتيجيات التواصل والتسويق بما في ذلك استراتيجيات التواصل الداخلي والخارجي والظهور الإعلامي والعلاقات العامة وإدارة السمعة لمختلف الجهات حيث شاركنا في بناء ما يزيد عن 100 خطة واستراتيجية تواصل مختلفة.

- استراتيجيات التواصل الداخلي
- استراتيجيات إدارة السمعة
- استراتيجيات العلاقات العامة
- استراتيجيات التسويق
- الاستراتيجيات المتخصصة للحملات والظهور الإعلامي
- استراتيجيات الأزمات الإعلامية
- الاستراتيجيات المتخصصة للمراكز الإعلامية

العلاقات العامة والإعلام

نقوم في **JWC** بتمثيل دور إدارة العلاقات العامة والإعلام للجهات والمنظمات، وإدارة المراكز الإعلامية للفعاليات والأحداث والجهات، حيث نعمل على توفير كافة الاحتياجات الإدارية والتواصلية، والتي تهدف إلى بناء صورة إيجابية وتعزز من التواصل الفعال مع الجمهور.

- بناء العلاقات مع وسائل الإعلام
- إدارة الاتصال المؤسسي
- إدارة وتشغيل المراكز الإعلامية
- إدارة السمعة
- الحملات الإعلامية
- التدريب الإعلامي
- إدارة المحتوى
- إدارة الأزمات

إدارة السمعة والظهور الإعلامي

نعمل على إدارة السمعة والحضور للأفراد والمنظمات، عبر تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المتخصصة التي تهدف إلى بناء صورة إيجابية وموثوقة، وتعزيز الحضور في مختلف الوسائل الإعلامية التقليدية والرقمية.

- تحليل وتقييم السمعة
- وضع استراتيجيات إدارة السمعة
- إدارة الحضور الإعلامي
- مراقبة وتحليل وسائل الإعلام
- إدارة السمعة للشركات والجهات
- إدارة السمعة الشخصية
- إدارة الأزمات الإعلامية
- إدارة السمعة الرقمية

إدارة السمعة الشخصية

تعتبر إدارة السمعة الشخصية (personal branding) من المواضيع المهمة في عالم التواصل والإعلام، حيث تساهم في تحديد ظهور الشخصية بالشكل الأمثل، وعكس توجهاتها وخبراتها بالمكان الصحيح الذي يريده، وكذلك تجاوز الأزمات الإعلامية التي من الممكن أن توثر على سمعتها وثقتها في الرأي العام

- تحليل وتقييم السمعة
- إدارة السمعة الشخصية
- وضع استراتيجيات إدارة السمعة
- إدارة الأزمات الإعلامية
- إدارة الحضور الإعلامي التقليدي والرقمي
- مراقبة وتحليل وسائل الإعلام

التصميم الاستراتيجي (PowerPoint)

يعتبر التصميم الاستراتيجي أكثر أهمية وأولوية من التصميم الفني، حيث إنه يساهم في شرح المحتوى وتوضيحه بشكل أكثر كفاءة، بحيث يجعل من المحتوى المطروح أقرب للفهم وأكثر في التأثير، لذلك قمنا ببناء خدمة متخصصة في التصميم الاستراتيجي، حيث نحول المحتوى الالعادي إلى محتوى موثر عبر تصميمه بشكل يساعد على فهم المطلوب منه وإيصال الرسالة التي يهدف لها المحتوى عبر العروض الفنية (PowerPoint) لسهولة استخدامه ،تعديله لاحقا لأي مشروع أو جهة أخرى.

تطوير المحتوى المعروض

التدقيق اللغوي (عربي / إنجليزي)

تقسيم الشرائح وإعادة توزيع الموضوعات

تصاميم فنية على (PowerPoint)

أهم وأبرز المشاريع السابقة

بناء وتنفيذ استراتيجيات التواصل والخطط الإعلامية

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

المشروع:

استراتيجية التواصل للتوعية بثقافة الطفل.

نطاق العمل:

- بناء إستراتيجية التواصل الخاصة ببرنامج ثقافة الطفل والخطط التنفيذية والإعلامية لمرحل التواصل والإطلاق.
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام الخاصة بالحملات.

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

المشروع:

بناء استراتيجية التواصل العامة للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

نطاق العمل:

- بناء إستراتيجية التواصل الخاصة بالهيئة.
- دراسة المبادرات التواصلية الخاصة بالهيئة.
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام.
- إعداد خطة الأزمات الإعلامية.

بناء وتنفيذ استراتيجيات التواصل والخطط الإعلامية

مركز التحكيم العقاري
REAL ESTATE ARBITRATION CENTER

المشروع:

استراتيجية التواصل والإطلاق لمركز التحكيم العقاري.

نطاق العمل:

- الاستراتيجية التنفيذية لإطلاق المركز السعودي للتحكيم العقاري
- إعداد خطة العلاقات العامة والاعلام.

الهيئة السعودية للملكية الفكرية
Saudi Authority for Intellectual Property

المشروع:

تقرير قياس السمعة والصورة الذهنية وبناء استراتيجية التواصل للهيئة السعودية للملكية الفكرية

نطاق العمل:

- وثيقة التحليل الإعلامي للصورة الذهنية والسمعة
- ورش عمل لتحديد نطاق المسح الإعلامي ونطاق تحليل المنتجات التسويقية والمحددات الرئيسية لذلك والكلمات المفتاحية ومنهية العمل والبحث والنطاق الإقليمي والدولي للمقارنات المرجعية
- وثيقة تحليل الخدمات والمنتجات التسويقية الخاصة بالهيئة

بعض الخبرات السابقة لفريق العمل في التوعية المالية

بعض الخبرات السابقة لفريق العمل في التوعية المالية

إدارة التواصل المؤسسي والظهور الإعلامي لشركة دار الرياض

بناء استراتيجيات التواصل الشاملة والتواصل الداخلي والأزمات الإعلامية، وإدارة التواصل المؤسسي، والعلاقات العامة، وشبكات التواصل الاجتماعي والسمعة المؤسسة للشركة، وإدارة الظهور الإعلامي للقيادات والتدريب الإعلامي لهم، إنتاج الفيديوهات التعريفية والتوثيقية، وإدارة التصاميم الفنية والإبداعية، وتقديم الدعم الاستشاري التواصلي والإعلامي.

دار الرياض
DAR AL RIYADH

المواد الإعلامية
+650

إجمالي الظهور
+10 M

إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض الرياض للكتاب 2025

معرض الرياض الدولي للكتاب
Riyadh International Book Fair

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر والتغطيات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+1500
النشر في الإعلام المحلي والدولي

المواد الإعلامية
+200
مادة تم نشرها

تغطية مصورة
+1500
فيديو وظهور تلفزيوني

الجهات الإعلامية
+140
جهة إعلامية نشرت عن المعرض

الصحفيين والإعلاميين
+300
صحفي وإعلامي شارك في المعرض

أخبار MBC
@MBC24News

بشعار #الرياض_تقرأ

انطلاق #معرض_الرياض_الدولي_للكتاب_2025 بحضور أكثر من ألفي دار نشر

وكالة الأنباء السعودية
SAUDI PRESS AGENCY
SPA

ثقافي / توافد جماهيري كثيف في معرض الرياض الدولي للكتاب 2025

إدارة العلاقات العامة وحفل الافتتاح والظهور الإعلامي

عيادتي
My Clinic

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة النشر والتغطيات الإعلامية لافتتاح فرع عيادتي في مدينة الرياض بحضور معالي وزير الصحة، ورجال الأعمال والمستثمرين في القطاع الطبي، وإدارة التواصل والتقارير الإعلامية.

النشر المحلي	التوثيق والصور	إجمالي الوصول
+150	+50	+200

إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض المدينة المنورة للكتاب 2025

معرض المدينة المنورة للكتاب
Almadinah Book fair

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر والتغطيات المحلية والإقليمية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+1000
النشر في الإعلام المحلي والدولي

المواد الإعلامية
+100
مادة تم نشرها

تغطية مصورة
+120
فيديو وظهور تلفزيوني

الجهات الإعلامية
+160
جهة إعلامية نشرت عن المعرض

الصحفيين والإعلاميين
+90
صحفي وإعلامي شارك في المعرض

برامج الإخبارية @alekhbariyaPROG

مدير عام النشر والترجمة في هيئة الأدب م. بسام البسام: انطلاق النسخة الـ4 من معرض المدينة المنورة للكتاب 2025 بمشاركة أكثر من 300 دار نشر عربية ودولية

وكالة الأنباء السعودية SAUDI PRESS AGENCY SPA

ثقافي / أمير منطقة المدينة المنورة يزور معرض الكتاب ويشيد بمكانة المدينة الثقافية

إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض جدة للكتاب

معرض جدة للكتاب
يستهل برامجه برواية الانتهازي

جدة: ماهر طلعت

في انطلاقة البرنامج الثقافي لمعرض جدة للكتاب 2024، الذي تنظمه هيئة الأدب والنشر والترجمة، أضاء الروائي البارز أسامة المسلم جوانب مثيرة من روايته «الانتهازي»، مستعرضًا أحداثها التي تبدأ بلغز محير حول قارب عُثر عليه يحمل ناجيًا وحيدًا من رحلة بحرية، في ظل اتهامه بقتل أصدقائه، قبل أن تنكشف حقائق مذهلة عبر التحقيقات. وبعد أربعة عقود، تعود الجرائم لتطارد الأبطال بظهور مخلوق غامض قادر على محاكاة البشر في أشكالهم وتصرفاتهم.

أشار المسلم إلى أن روايته تنتمي إلى عالم الفانتازيا، وتزخر بشخصيات متعددة وقصص متشابكة، وهو ما يعتبره عامل جذب للجيل الجديد، الذي يعتاد الإيقاع السريع للإعلام الرقمي. وأضاف: «من قرأ رواياتي السابقة سيجد تسلسلًا يجعل الرواية أكثر متعة، لكن القارئ الجديد قد يحتاج إلى قراءتها أكثر من مرة لاكتشاف تفاصيلها». في حديثه عن نجاح الروايات، أكد المسلم أن الاختلاف وتنوع الشخصيات من أهم العناصر، مضيفًا: «التكرار في الشخصيات يكشف عن هوية الكاتب سريعًا، وهو ما أحرص على تجنبه». كما كشف عن توجهه الأخير نحو الروايات القصيرة «النوفلا»، موضحًا أنه أصدر خمس روايات من هذا النوع دفعة واحدة رغم تحفظات دار النشر، لكن النجاح الذي حققته دفع الدار لتشجيعه على إصدار المزيد سنويًا. وفي تعليق على مكانة الرواية اليوم، قال المسلم: «لكل زمان اهتمامه، واليوم الرواية تتصدر المشهد الثقافي كما كان الشعر في الماضي، مع إقبال متزايد على الرواية العربية بعدما كانت الرواية الأجنبية تحتل الصدارة». المسلم اختتم حديثه بشكر هيئة الأدب والنشر والترجمة على دعمها لمعارض الكتاب، والفعاليات الثقافية التي تثري المشهد الأدبي وتعزز مكانة الرواية في العالم العربي.

معرض جدة للكتاب
Jeddah Book fair

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر والتغطيات المحلية والإقليمية والدولية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+2500
النشر في الإعلام المحلي والدولي

المواد الإعلامية
+120
مادة تم نشرها

تغطية مصورة
+150
فيديو وظهور تلفزيوني

الجهات الإعلامية
+200
جهة إعلامية نشرت عن المعرض

الصحفيين والإعلاميين
+150
صحفي وإعلامي شارك في المعرض

إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمعرض جازان للكتاب2025

معرض جازان للكتاب
Jazan Book fair

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر والتغطيات المحلية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إجمالي النشر
+1000
النشر في الإعلام المحلي والدولي

المواد الإعلامية
+50
مادة تم نشرها

تغطية مصورة
+100
فيديو وظهور تلفزيوني

الجهات الإعلامية
+100
جهة إعلامية نشرت عن المعرض

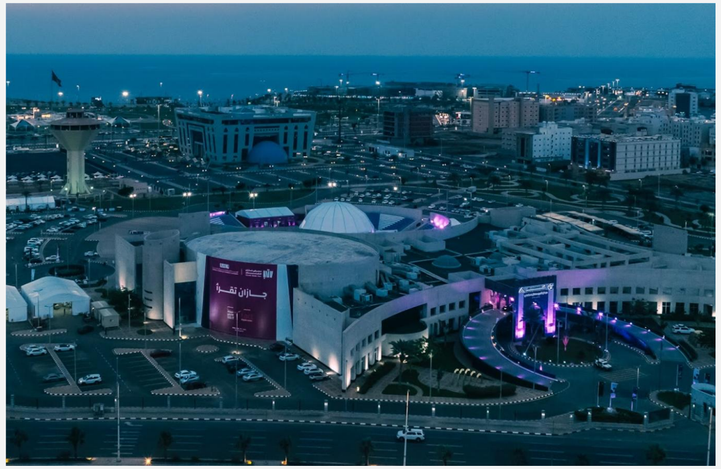
الصحفيين والإعلاميين
+70
صحفي وإعلامي شارك في المعرض

معرض جازان للكتاب 2025 | مساء الثقافية

الثقافية
218 ألف مشترك
اشتراك
2
مشاركة

وكالة الأنباء السعودية
SAUDI PRESS AGENCY
SPA

ثقافي / شعار "جازان تقرأ" يلفت الأنظار ويتصدر واجهات الأجنحة المشاركة



إدارة وتنفيذ العلاقات العامة والتواصل لمشاركة المملكة في معارض الكتب الدولية 2025

أبـــرز الـــــدول

بريطانيا

إيطـاليا

الهنـد

مصـر

الإمارات

حجـم الظهـور: +1M

إعـداد وتنفيـذ الخطـة الإعلاميـة لتغطيـة مشـاركة المملكـة في المعـارض والفعاليـات الدوليـة، بمـا يشمل تطوير المحتوى الصحفي والإعلامي، وإدارة النشـر والتغطيـة الإعلاميـة، وتنظـيم الظهـور التلفزيـوني، وتغطيـة الفعاليـات، والتنسـيق وإجـراء المقابلات التلفزيونية.

وكالة الأنباء السعودية SAUDI PRESS AGENCY SPA

ثقافي / المملكة تدشّن مشاركتها في معرض لندن الدولي للكتاب 2025

مكتبة الملك عبدالعزيز العامة تشارك في معرض بولونيا الدولي للكتاب 2025

بولونيا - مكة ٢ أبريل ٢٠٢٥ 2 دقائق للقراءة

إدارة المراكز الإعلامية والمؤتمرات الصحفية والظهور المحلي والدولي

إدارة المراكز الإعلامية والتنسيقات المحلية والدولية

بناء وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة وخطة الأزمات الإعلامية، وإدارة المركز الإعلامي والنشر والتغطيات المحلية، وتعزيز ظهور المتحدثين الرسميين للمعرض.

إدارة وتنسيق العلاقة مع وسائل الإعلام المحلية والدولية والرد على الاستفسارات

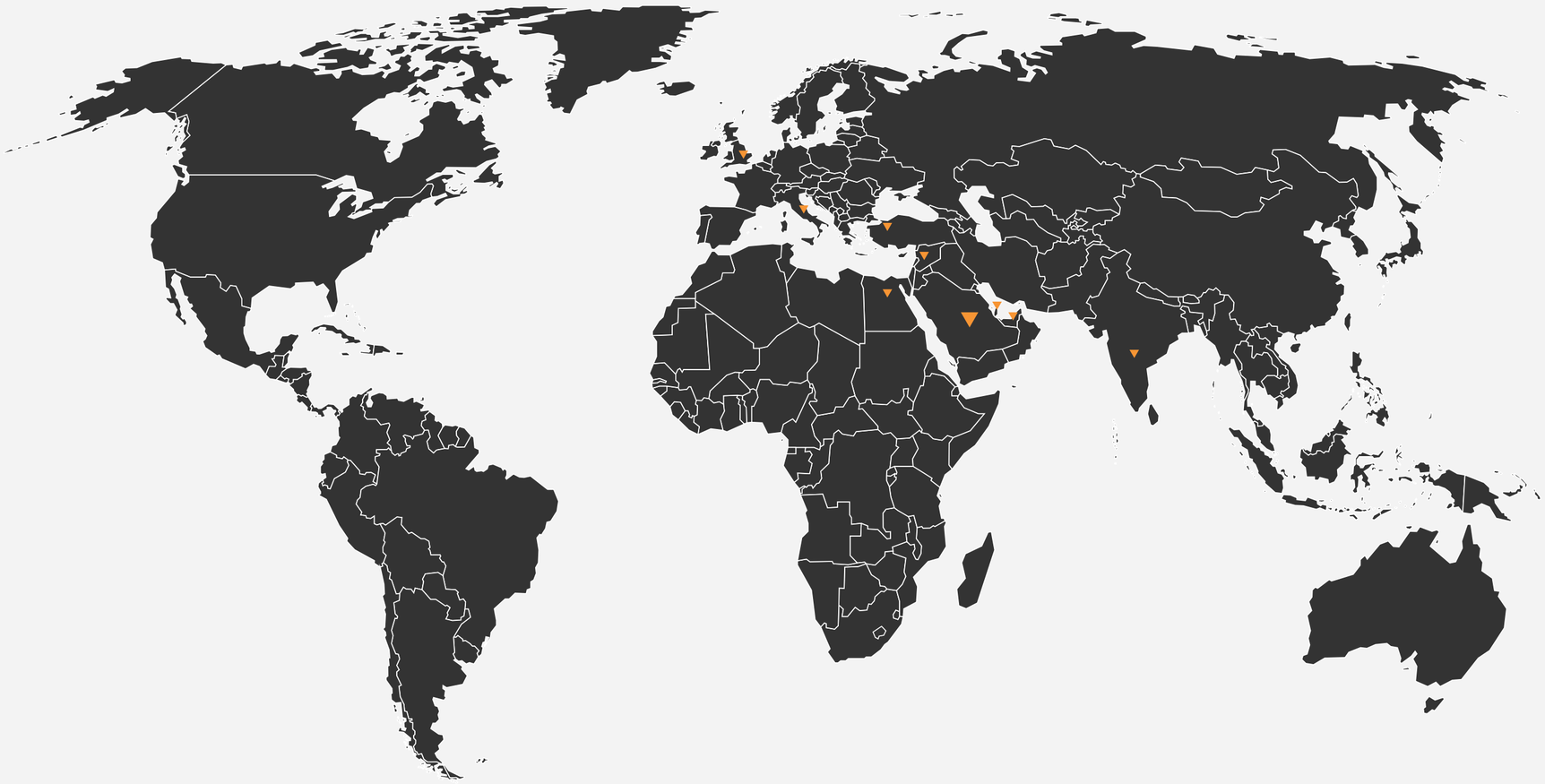
دعوة وسائل الإعلام المحلية والدولية

إدارة النشر والظهور الإعلامي والصحفي

بناء استراتيجية الظهور الإعلامي للقيادات

بناء الملف الإعلامي الشامل لظهور الرؤساء التنفيذين والمتحدثين الرسميين

التواجد الدولي



تواجدنا في العديد من المناطق والـدول حـول العالم لتقديم خدمـات الاستشارات التواصلية وتنفيذ حملات العلاقات العامة والاتصـال

السعودية | الهند | مصر | البحرين | بريطانيا | إيطاليا | الإمارات | تركيا | سوريا

أهم العملاء لفريق عملنا

معرض الرياض الدولي للكتاب
Riyadh International Book Fair

معرض جدة للكتاب
Jeddah Book fair

معرض المدينة المنورة للكتاب
Almadinah Book fair

معرض جازان للكتاب
Jazan Book fair

دار الرياض
DAR AL RIYADH

SAMSUNG

وزارة الصناعة والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources

هيئة الموسيقى
Music Commission

هيئة الفنون البصرية
Visual Arts Commission

هيئة الأدب والنشر والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

وزارة الدفاع
MINISTRY OF DEFENSE

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

وزارة الصحة
Ministry of Health

وزارة التعليم
Ministry of Education

وزارة السياحة
Ministry of Tourism

وزارة الرياضة
Ministry of Sport

عين

Aster PHARMACY
We'll Treat You Well

عيادتي
My Clinic

IKEA

سابك
sabic

التعاونية
tawuniya

EXPRO
هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية
Expenditure Efficiency & Projects Authority

مهرجان الكتاب والقراء
Writers & Readers Festival

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية
National Center for Wildlife
المملكة العربية السعودية

باقات التواصل

باقات التواصل المؤسسي والظهور الإعلامي

نقدم في JWC منظومة استشارية متكاملة تهدف لتعزيز الهوية المؤسسية، وإدارة السمعة باحترافية، وضمان تواصلاً فعالاً ومستداماً يحقق أهداف المنشأة الاستراتيجية ويصل لجمهورها المستهدف بأفضل صورة.

باقة العلاقات العامة

بناء ظهور قوي وموثوق، وتعظيم الأثر وإبراز الإنجازات.

اطلب الباقة

باقة الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة

تحديد توجه واضح يحقق المستهدفات ويعكس صورة موحدة.

اطلب الباقة

باقة الأزمات الإعلامية

إدارة فعالة للمخاطر المهددة للصورة الذهنية ومنع تأثيرها السلبي.

اطلب الباقة

باقة التواصل الداخلي

تعزيز الولاء داخل بيئة العمل وزيادة فرص المشاركة الفعالة.

اطلب الباقة

باقات التواصل الشخصي

باقات استراتيجية متخصصة تهدف لبناء وتطوير علامتك الشخصية، وصياغة حضورك الإعلامي والرقمي باحترافية عالية تضمن لك التميز والوصول إلى جمهورك المستهدف بوضوح وتأثير.

البـــاقـــة الأساسية

تأسيس حضورك الرقمي وتنظيمه عبر جدولة المحتوى وإدارة الحسابات.

اطلب الباقة

باقـــة الظهور المميز

الارتقاء بظهورك الإعلامي عبر تحليل مبسط وتخطيط مدروس للمحتوى.

اطلب الباقة

باقـــة الظهور الاحترافي

بناء حضور استراتيجي متكامل بدراسة عميقة واستراتيجية محتوى شاملة.

اطلب الباقة

صمّم باقتك الخاصة

نمنحك المرونة الكاملة لاختيار الخدمات التي تلبي احتياجاتك الاستراتيجية بدقة

باقات التواصل المؤسسي

صمّم باقتك الآن

باقات التواصل الشخصي

صمّم باقتك الآن

WWW.JWC.SA info@jwc.sa Saudia - Al Riyadh +966 506 123 777

JWC
للتواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة
Strategic Communication & PR

شـكراً لـكم

THANK YOU

!

الملكية وسرية المعلومات

إن جميع ما يتم ذكره في هذا العرض من بيانات وأفكار وتفاصيل تعتبر معلومات سرية، ويبقى محتوى هذا العرض وما ذكر فيه من أطروحات فنية ملكًا لشركة JWC وليس لأحد حق التصرف بها عن طريق الاقتباس أو الاختزال، أو بنسخ جزء منها لأي غرض آخر، أو كشفها دون موافقة خطيّة من شركة JWC، حيث إن كافة المعلومات الذي يحتويه العرض تعد معلومات سرية وخاصة من المعلومات الواردة بهذا العرض أو استخدامها أو نسخها سواءً أكان ذلك لكامل العرض أو جزء منه لأي غرض آخر.